

verleiht



nach erfolgreicher Validierung und Bestätigung der Jury das Zertifikat zur



Die Produkte bestanden erneut erfolgreich ein – von einem unabhängigen, internationalen wissenschaftlichen Nachhaltigkeitsinstitut betreutes – aufwändiges Prüfungsverfahren zur ökologischen Nachhaltigkeit.

Mit Zustimmung der unabhängigen Jury werden damit die Produkte ausgezeichnet und sind berechtigt, das Gütesiegel für alle Kommunikationszwecke bis zum 31.12.2023 zu verwenden. Dies ist eine geschützte bzw. eingetragene EU-Gewährleistungsmarke für ökologische Nachhaltigkeit!

C. 3\_\_\_\_

Prof. Dr. Carsten Baumgarth Institut für Nachhaltigkeit der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin

April 2022

Norbert R. Lux Managing Director GREEN BRANDS Organisation